

社会貢献活動

PRUDENTIAL SPIRIT OF COMMUNITY

ボランティア・スピリット^{アワード}賞

ボランティア活動の表彰・情報の交換・発信を3つの柱として、ボランティア活動に取り組んでいる中学生・高校生を応援し、表彰するプログラムです。このプログラムは平成7年にアメリカにてスタートし、平成9年には日本においても開始されました。その後、平成11年に韓国、平成12年に台湾でも実施されるようになり、現在では、アイルランド、インドを加えた6カ国で実施されるという、世界でも例を見ない国際的な青少年のボランティア表彰プログラムとして発展しています。当社は平成22年度の第14回からプルデンシャル・ファイナンシャルの一員として主催者に加わり、運営等の活動をサポートしています。



全米表彰式で米国俳優ケビン・スペイシー氏と記念撮影する日本の親善大使

エコノミクス甲子園への特別協賛

認定NPO法人 金融知力普及協会が主催する、全国高校生 金融経済クイズ選手権「エコノミクス甲子園」に、平成23年度より特別協賛しています。「エコノミクス甲子園」は、高校生が、世の中がどのような金融・経済の仕組みで動いているのか理解を深め、「自分のライフデザイン」や「自分とお金の関わり方」について、クイズを通して楽しみながら学んでもらう目的で、平成18年より開催されています。次世代を担う青少年が、金融・経済について学び、社会への見識を広げることで、将来設計に役立てるとともに、夢と成長を実現する力を養えるよう応援しています。



平成24年度優勝チームにトロフィーを授与

ドナルド・マクドナルド・ハウスへの寄付とボランティア活動

公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンが運営する「ドナルド・マクドナルド・ハウス」へ平成24年より寄付ならびに、社員のボランティア活動を行っています。

ドナルド・マクドナルド・ハウスは難病に苦しむ子どもと、その家族を少しでも支援するために、子どもが入院する病院の近くで、家族が安心してくつろげる滞在施設です。

それらの施設に滞在しているご家族のために食事を用意する「ミールプログラム」や、施設の清掃・ベッドメイキングなど、当社社員のボランティアによる直接的な支援も積極的に行っています。



滞在するご家族のために食事の準備をする社員



グローバル・ボランティア・デー

毎年10月の第1土曜日を「グローバル・ボランティア・デー」と定め、プルデンシャル・ファイナンシャルの全世界の社員とその家族が一斉にボランティアを行っています。

平成24年10月6日のグローバル・ボランティア・デーには世界11カ国で20,000人を超える大規模なプロジェクトとなりました。

当社では社員と家族が、清掃活動や植樹、途上国へ翻訳した絵本を贈る運動、AEDの講習会に参加するなど幅広い社会貢献活動を行いました。

当社ではこのプログラムを通して、社員と家族、地域の方々にボランティア活動への理解を深めてもらい、継続的にボランティア活動に取り組むきっかけにしたいと考えています。



清掃活動やAED講習に取り組む社員と家族

多様化推進(ダイバーシティ&インクルージョン)

多様化する社会やお客さまのニーズをよく考え、大切にし、その期待に応えていくため、日本におけるプルデンシャル・グループで多様化推進(ダイバーシティ&インクルージョン)をビジネス戦略のひとつとして取り組んでいます。

2012年度の主な活動

- 多様化推進を目的とした広報誌「Power of People」を発行
- 社外講師による多様化推進をテーマとした講演会の実施(年2回)

※日本におけるプルデンシャル・グループ各社では、社員一人ひとりが多様化推進への意識を高め、その責任を果たすためのシンボルマークとして、共通の「ダイバーシティ・ロゴ」を使用しています。

このロゴデザインは4色の糸が折り重なって、美しく丈夫な『手鞠』を作り上げている様子から、「多様性を活かした強固な組織を、多様化推進を通じて実現する」という意図が込められています。



Diversity & Inclusion

環境に対する理念

当社は、お客さまが安心してすこやかに暮らせる環境があつてこそ、お客さまに真の経済的な保障と心の平和をお届けすることができると思います。今も未来も、お客さまの大切な方への思いを確実にお届けするために、わたしたちは地球環境保護に貢献します。

環境方針

本業を通じて

- 環境保全に関する法規制を守ります。
- 省エネルギー・省資源・リサイクルに取り組み、さらに業務の効率化を行うことで無駄をなくします。
- 地球環境に配慮した、サービスのイノベーションを心がけます。

社員一人ひとりのこころがけを通じて

- 社員一人ひとりが、仕事や日々の暮らし、地域社会での行動を、環境に配慮したものへと変化させていきます。
- 社員全員がコミュニケーションに努め、環境に対する理念を共有します。
- 社員全員が、この思いをお客さまに伝えます。

プルデンシャル・ファイナンシャル共通の環境シンボル



プルデンシャル・ファイナンシャルでは、世界共通のシンボルを掲げ、環境保護に取り組んでいます。